

**中国能源传媒集团有限公司**  
**2026 年度部门预算**

# 目 录

一、中国能源传媒集团有限公司概况 .....	- 2 -
(一) 基本情况 .....	- 2 -
(二) 部门预算单位构成 .....	- 3 -
二、中国能源传媒集团有限公司 2026 年部门预算表 .....	- 3 -
三、中国能源传媒集团有限公司 2026 年部门预算情况说明 .....	- 7 -
(一) 关于部门收支总体情况说明 .....	- 7 -
(二) 关于收入预算情况说明 .....	- 7 -
(三) 关于支出预算情况说明 .....	- 7 -
(四) 关于财政拨款收支总体情况说明 .....	- 8 -
(五) 关于一般公共预算支出情况说明 .....	- 8 -
(六) 关于一般公共预算基本支出情况说明 .....	- 8 -
(七) 关于财政拨款预算“三公”经费支出情况说明 .....	- 8 -
(八) 关于政府性基金预算支出情况说明 .....	- 8 -
(九) 关于国有资本经营预算支出情况说明 .....	- 8 -
(十) 其他重要事项情况说明 .....	- 8 -
四、名词解释 .....	- 12 -

## 一、中国能源传媒集团有限公司概况

### （一）基本情况

中国能源传媒集团有限公司（简称中能传媒）由中国电力传媒集团有限公司更名成立；其前身是中国电力报社，1981年成立；1982年《中国电力报》创刊；2002年进行转企改制探索；2006年开始模拟企业运营，推行全员合同制；2007年成立中电传媒股份有限公司；2012年，经国家新闻出版署等相关部门批准，由正局级事业单位转企改制为现代公司制企业，更名为中国电力传媒集团有限公司，同年成为中宣部转企改制经验重点推介单位，被评为“全国文化体制改革先进单位”；2021年，经国家能源局同意，财政部、国家新闻出版署批复，国家市场监督管理总局批准，正式更名为中国能源传媒集团有限公司。

中能传媒是国家能源局主管，财政部代表国务院履行出资人职责的中央文化企业。经过40多年的发展，中能传媒已由最初的“一报一刊一网”业务，发展为涵盖《中国电力报》、《中国能源观察》《乡村电力与能源》杂志、《能源决策参考》内参，以及中国能源电视台、中国能源新闻网、中国能源普法网、“中国电力报”“中国能源新闻”微信公众号等媒体矩阵的传媒集团，积极推进媒体融合，构建起“策、采、编、播、发”一体化融媒体指挥生产平台，形成多元、立体的融合传播体系。

在国家能源局的领导下，中能传媒继承传统、改革创新，为实现“建设能源行业一流传媒集团、争创全国一流行业传媒集团”的“双一流”目标不懈奋斗。

## （二）部门预算单位构成

2026年中央文化企业国有资本经营预算单位为中能传媒本级，为部门公共预算。预算方向为“推动融合创新发展”，用于中能传媒2026年国有资本经营预算项目建设。

## 二、中国能源传媒集团有限公司2026年部门预算表

2026年3月，国家能源局综合司转发《财政部关于批复国家能源局2026年预算的通知》，批复中能传媒2026年国有资本经营预算。相关情况列示如下：

部门公开表 1

### 部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入		一、国有资本经营预算支出	1046.79
二、政府性基金预算拨款收入			
三、国有资本经营预算拨款收入	520.00		
四、事业收入			
五、事业单位经营收入			
六、其他收入	526.79		

本年收入合计	1046.79	本年支出合计	1046.79
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转			
收入总计	1046.79	支出总计	1046.79

部门公开表 2

### 部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
					金额	其中：教育收费					
1046.79				520.00						526.79	

部门公开表 3

### 部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
223	国有资本经营预算支出	1,046.79		1,046.79			
22302	国有企业资本金注入	1,046.79		1,046.79			
2230201	国有经济结构调整支出	1,046.79		1,046.79			
	合计	1,046.79		1,046.79			

## 财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	520.00	一、本年支出	520.00
（一）一般公共预算拨款		（一）国有资本经营预算支出	520.00
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款	520.00		
二、上年结转			
（一）一般公共预算拨款			
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
收 入 总 计	520.00	支 出 总 计	520.00

## 一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2025 年执行数		2026 年预算数			2026 年预算数比 2025 年执行数		2026 年预算数比 2025 年执行数（扣除中央基建投资）		
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基建投资后执行数	年初预算数			扣除中央基建投资后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
合 计											

注：2026 年无一般公共预算拨款安排支出

部门公开表 6

## 一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2026 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合 计				

注：2026 年无一般公共预算拨款安排的基本支出

部门公开表 7

## 政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2026 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：2026 年无政府性基金预算拨款安排的支出。

部门公开表 8

## 国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编 码	科目名称	2026 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	520.00		520.00
22302	国有企业资本金注入	520.00		520.00
2230201	国有经济结构调整支出	520.00		520.00
合 计		520.00		520.00

## 财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2026 年预算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	

注：2026 年无财政拨款预算安排的“三公”经费支出。

### 三、中国能源传媒集团有限公司 2026 年部门预算情况 说明

#### (一) 关于部门收支总体情况说明

中能传媒 2026 年收支总预算 1046.79 万元。收入包括：国有资本经营预算拨款收入、其他收入。支出包括：国有资本经营预算支出。

#### (二) 关于收入预算情况说明

中能传媒 2026 年收入预算 1046.79 万元。其中，国有资本经营预算拨款收入 520 万元，占比 49.67%；其他收入 526.79 万元，占比 50.33%。

#### (三) 关于支出预算情况说明

中能传媒 2026 年支出预算 1046.79 万元，主要用于中能传媒 2026 年度国有资本经营预算支出。按照党中央、国务院关于落实习惯过紧日子有关要求，厉行节约办一切事业，严控

一般性支出。同时，坚持有保有压，优化支出结构，合理保障国有资本经营预算相关项目重点支出需求。

#### （四）关于财政拨款收支总体情况说明

中能传媒 2026 年财政拨款收支总预算 520 万元。其中，国有资本经营预算拨款收入 520 万元，国有资本经营预算支出 520 万元。

#### （五）关于一般公共预算支出情况说明

不涉及。

#### （六）关于一般公共预算基本支出情况说明

不涉及。

#### （七）关于财政拨款预算“三公”经费支出情况说明

不涉及。

#### （八）关于政府性基金预算支出情况说明

不涉及。

#### （九）关于国有资本经营预算支出情况说明

中能传媒 2026 年国有资本经营预算财政拨款支出数为 520 万元。

#### （十）其他重要事项情况说明

##### 1.部门重点任务和支出政策情况

重点推进 2026 年国有资本经营预算项目建设，严格遵守国有资本经营预算管理相关规定，确保项目财政资金专款专用、规范支出。

## 2.机关运行经费

不涉及。

## 3.政府采购情况

不涉及。

## 4.国有资产占有使用情况

不涉及。

## 5.委托业务费情况

不涉及。

## 6.2026年国有资本经营预算项目情况

### (1) 项目概述

结合中能传媒战略规划和数字化转型方案，预算方向为“推动融合创新发展”，旨在充分利用 AI 大模型、大数据、计算机视觉等新技术，在原有新闻生产平台基础上，复用或升级原有系统功能模块，推进全媒体生产智能化提升，实现数据共享及管理，加强移动媒体建设等。有效挖掘整合行业媒体特色资源，主动融入新质生产力，大力培育核心竞争力，以实现新旧动能转换和商业模式创新，提高文化供给能力；形成高质量、可持续的媒体融合创新发展模式。

### (2) 立项依据

落实党的二十大关于加快建设数字中国、实施国家文化数字化战略以及党的二十届三中全会关于推进主流媒体系统性变革、加快发展新型文化业态等相关决策部署，落实《关于加快

推进媒体深度融合发展的意见》《数字中国建设整体布局规划》《中共中央 国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022—2026年）》等文件精神，推进公司加快数字化转型需要。

《中国能源传媒集团有限公司数字化转型方案》明确提出2025—2027年公司推进媒体融合创新发展的目标任务、指标体系、重点工作等内容。新闻舆论宣传的主战场已悄然发生着变化，移动应用、智能化应用、社交媒体成为主要信息入口。中能传媒融媒体新闻生产平台建设仍需进一步提高，在新闻的时效性、覆盖面、传播效果等方面均存在较大差距；内容重复生产、产品创新力不足、技术资源分散、用户彼此消减等问题突出。需要提升内外宣深度、广度，推动内容生产海量、快捷，扩大宣传覆盖面、影响力和传播力，从而牢牢掌握能源行业新闻舆论引导权、主导权。

### （3）实施主体

本项目实施主体为中能传媒本级。

### （4）实施周期

本项目实施周期为2026年度。

### （5）绩效目标和指标

2026年对国有资本经营预算项目实施绩效管理。详见下表：

2026年中央文化企业国有资本经营预算支出绩效目标表

申报方向名称		推动融合创新发展			
主管部门及代码		国家能源局、149	实施单位	中国能源传媒集团有限公司	
项目资金 (万元)		年度资金总额:		1046.79	执行率分值 (10)
		其中:财政拨款		520	
		上年结转		——	
		其他资金		526.79	
年度总体目	项目建成后,新闻传播实现智能化辅助生产,采编发提效,数字融媒产品的创新能力逐步增强;公司数字化服务将逐步形成一定规模,质量效益争取稳步向好;数字化生产传播运营能力得到培育和增强,力求在行业内形成一定影响力与竞争力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	软件开发或服务成本	≤787.29万元	12
			配套硬件或维护成本	≤259.5万元	8
	产出指标	数量指标	新增或优化数字化产品(服务)数量	= 3个	6
			白名单及行业媒体稿源日均数据采集量	≥2000条	4
			新媒体平台周均发稿量	≥1100篇	5
		质量指标	AI赋能新闻生产环节比例(采集、编辑、审核、发布)	≥90%	8
			项目竣工验收合格率	= 100%	5
			系统运行稳定性	≥99%	3
		时效指标	稿件在多渠道(网站、APP)发布平均提升效率	≥40%	5
			多模态稿件或素材检索平均时效	≤2分钟	4
	效益指标	经济效益指标	年度数字化产品或服务收入	≥400万元	7
			数字化产品或服务利润率	≥20%	6
		社会效益指标	年度本项目成果获评行业或省部级奖项数量	≥2项	8
			年度移动媒体端参与安全生产学习、答题人次	≥150万	9

#### 四、名词解释

一般公共预算拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。

使用非财政拨款结余：指预计用非财政拨款结余资金弥补本年度收支差额的数额。

上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位

公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

国有资本经营预算支出：反映用国有资本经营预算收入安排的支出。

国有企业资本金注入：反映用国有资本经营预算收入安排的国有企业资本金注入支出。

国有经济结构调整支出：反映用国有资本经营预算收入安排的支持国有企业战略性重组、产业结构调整、推动国有资本投向重点行业和关键领域等方面的支出。